

2014-2019年中国煤炭行业 调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国煤炭行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102211.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国煤炭资源丰富，根据国家统计局数据，2009年全国煤炭基础储量3,189.60亿吨，排名位居世界前列，2010年全国新增煤炭储量430.60亿吨，2011年全国新增煤炭储量575.10亿吨。同时我国煤炭品种多样化，从低变质程度的褐煤到高变质程度的无烟煤都有储存。但我国煤炭勘探程度较低，经济可采储量较少，人均占有量低。在目前经勘探证实的储量中，经查储量仅占30%，而且大部分已经开发利用，煤炭后备储量相当紧张。而且由于人口众多，煤炭资源的人均占有量约为234.4吨，而世界人均的煤炭资源占有量为312.7吨，美国人均占有量更高达1,045吨，远高于中国的人均水平。

“十八大”对中国未来五年甚至更长时间的发展改革奠定了基调，指明了方向。过去十年，是中国煤炭经济高速发展的十年，企业发展靠“眼力头”占先。未来十年，还得要有“眼力头”。煤炭行业处于周期性波动和阶段性变化相叠加的态势可能发生谨慎乐观的变化。周期性波动将要加速离去。就煤炭产量而言，由于经济逐步复苏向好，煤炭行业受经济社会发展阶段的影响要减小。具体来讲，过去十年，煤炭产量是以每年2亿吨的速度保持增长，未来十年可能是以每年1.5亿吨的速度增长。未来经济增长速度保持在8%左右，是完全有可能的。

煤炭工业的“十二五”布局将与“十一五”有较大变化。“十一五”期间，我国煤炭产业布局以区域生产为主。根据煤炭资源、区位、市场等情况划分煤炭调入区、煤炭调出区和煤炭自给区三个区域。其中调入区为京津冀、东北、华东、中南四个规划区，调出区为晋陕蒙宁规划区，自给区为西南、新甘青两个规划区。今后五年的煤炭建设将向中国西部转移。“十二五”期间全国煤炭生产开发布局将变为：控制东部、稳定中部，开发西部。在建设方面，东部将接续建设，中部适度建设，西部重点建设。到“十二五”末，东部的煤炭产量控制在5亿吨以内，中部煤炭产量占35%左右，西部煤炭产量增量占65%。未来我国煤炭资源的主要供给地将主要集中在内蒙古、新疆、山西、陕西等地。

到2015年，煤炭调整布局和规范开发秩序取得明显成效，生产进一步向大基地、大集团集中，现代化煤矿建设取得新进展，安全生产状况显著好转，资源回采率明显提高，循环经济区建设取得重大进展，矿区生态环境得到改善，企业“走出去”取得新成效，矿工生活水平明显提高，基本建成资源利用率高、安全有保障、经济效益好、环境污染少和可持续发展的新型煤炭工业体系。

在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家商务部、煤炭行业相关协会等国家部门、行业协会、国内外相关报刊杂志发表公布的基础

信息以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国煤炭行业的发展状况、竞争情况、发展趋势、行业技术等背景进行了分析，并重点分析了我国煤炭行业兼并重组机会，以及中国煤炭行业兼并重组将面临的挑战。报告还对国内外的煤炭行业兼并重组案例分析，并对煤炭行业兼并重组趋势进行了趋向研判，本报告定期对煤炭行业运行和兼并重组事件进行监测，数据保持动态更新，是煤炭相关企业、科研单位、投资机构等单位准确了解目前煤炭行业兼并重组动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。除提供《2014-2019年中国煤炭行业调研与投资战略咨询报告》外，我们也可以根据企业具体项目要求专项编写专业定制版，并根据详细要求合理报价，为企业兼并重组提供全程指引服务。

【目 录】

第一部分企业兼并重组

第一章研究概述	1
第一节研究背景	1
第二节研究内容	1
第三节研究方法	1
第四节研究团队	2
第五节研究结论	2

第二章煤炭企业兼并重组背景分析 5

第一节煤炭行业兼并重组意义	5
第二节煤炭行业兼并重组背景分析	5
第三节煤炭企业兼并重组特点分析	6
第四节煤炭行业兼并重组方式分析	7
第五节煤炭行业兼并重组一般程序分析	10
第六节煤炭行业兼并重组趋势分析	11
第七节煤炭企业兼并重组的障碍	13
一、政策障碍	13
二、组织结构障碍	13
三、资金障碍	14
四、技术障碍	15

第三章煤炭企业兼并重组案例分析	16
第一节煤炭企业兼并重组案例分析	16
一、兼并重组背景与动机	16
二、兼并重组过程分析	16
三、兼并重组案例特点分析	22
四、兼并重组方案与成败经验分析	23
五、兼并重组核心价值与整合战略分析	24
第二节国内煤炭企业兼并重组主体竞争力分析	26
一、发展现状	26
二、投资趋势	42
三、投资区域	46
四、投资特点	53
五、投资产品结构	55
六、市场表现	60
第二部分行业发展背景	
第四章煤炭行业总体发展状况	62
第一节煤炭行业特性分析	62
第二节煤炭产业特征与行业重要性	63
第三节煤炭行业发展分析	65
一、煤炭行业发展态势分析	65
二、煤炭行业发展重点分析	67
三、煤炭工业发展“十二五”规划	67
四、“十二五”区域产业布局与产业转移	87
第四节煤炭行业规模情况分析	87
一、行业单位规模情况分析	87
二、行业人员规模状况分析	89
三、行业资产规模状况分析	91
四、行业市场规模状况分析	91
第五节煤炭行业财务能力分析	92
一、行业盈利能力分析	92
二、行业偿债能力分析	94

三、行业营运能力分析	95
四、行业发展能力分析	96
第五章我国煤炭行业运行分析	98
第一节我国煤炭行业发展状况分析	98
一、我国煤炭行业发展阶段	98
二、我国煤炭行业发展总体概况	105
三、我国煤炭行业发展特点分析	106
四、我国煤炭行业商业模式分析	107
第二节煤炭行业发展现状	112
一、我国煤炭行业市场规模	112
二、我国煤炭行业发展分析	113
三、中国煤炭企业发展分析	114
第三节煤炭市场情况分析	116
一、中国煤炭市场总体概况	116
二、中国煤炭市场发展分析	117
第四节我国煤炭市场价格走势分析	118
一、煤炭市场定价机制组成	118
二、煤炭市场价格影响因素	121
三、煤炭价格走势分析	123
四、“十二五”期间煤炭价格走势预测	125
第六章“十二五”期间我国煤炭市场供需形势分析	126
第一节我国煤炭市场供需分析	126
一、我国煤炭行业供给情况	126
二、我国煤炭行业需求情况	134
三、我国煤炭行业供需平衡分析	136
第二节煤炭市场应用及需求预测	138
一、煤炭产品应用市场总体需求分析	138
二、“十二五”期间煤炭行业领域需求量预测	140
三、重点行业煤炭产品（服务）需求分析预测	141

第七章我国并购市场分析	143
第一节 2011-2013年并购市场综述	143
一、2011-2013年并购市场回顾	143
二、2011-2013年海外并购分析	144
三、2011-2013年中国并购市场监测	145
第二节 2014-2019年并购市场前景预测	152
一、2014-2019年并购市场前景分析	152
二、2014-2019年并购基金市场前景分析	153
三、2014-2019年民营企业海外并购前景分析	157
第三节 2014-2019年并购市场发展趋势预测	159
一、2014-2019年后并购时代的市场趋势	159
二、2014-2019年中国企业并购发展趋势	160
三、2014-2019年外资并购发展趋势预测	161
第三部分兼并重组机会	
第八章煤炭行业区域性兼并重组机会分析	162
第一节环渤海经济区	162
一、煤炭行业发展特征与竞争力分析	162
二、煤炭行业兼并重组可行性与趋势分析	171
第二节长三角经济区	179
第三节珠三角经济区	183
第四节中部地区	184
一、煤炭行业发展特征与竞争力分析	184
二、煤炭行业兼并重组可行性与趋势分析	194
第五节陕西地区发展状况	195
一、西安地区发展状况	195
二、榆林、神木地区发展状况	200
第九章煤炭行业产业链兼并重组机会分析	206
第一节煤炭企业与上下游企业兼并重组背景分析	206
第二节煤炭企业与上下游企业兼并重组案例分析	209
第三节煤炭企业与上下游企业兼并重组趋势分析	210

第四节煤炭企业与上下游企业兼并重组机会分析	211
第五节煤炭企业与其他行业兼并重组机会分析	213
第十章煤炭行业规模性兼并重组机会分析	214
第一节大型规模企业兼并重组机会分析	214
第二节中小型规模企业兼并重组机会分析	215
第四部分兼并重组方案	
第十一章目标公司调查基本流程	219
第一节被调查对象主体资格	219
第二节资产、负债、所有者权益	220
第三节重大合同	221
第四节诉讼及行政处罚情况。	221
第五节保险	221
第六节职工	221
第七节税务	221
第八节环保	222
第九节外汇	222
第十节财政	222
第十一节经营存在的问题	222
第十二节调查结论	223
第十二章项目并购重组研究	224
第一节煤炭项目投资环境分析	224
第二节煤炭行业竞争格局分析	225
第三节煤炭行业财务指标分析参考	226
第四节煤炭行业市场分析与项目投入规模	232
第五节项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间	234
第六节项目应用技术方案	238
第七节目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题	240
第八节项目运作后的价值预估、成长预期	243
第九节投资估算与资金筹措	245

第十节财务与敏感性分析	253
第十一节收购项目的价值及风险分析	256
第十二节煤炭行业及项目发展趋势预测	257
第十三节项目调整所需的主要整改措施、投入	266
第十四节收购成功所需注意的关键要点	269
第十五节并购项目研究结论与建议	269

第五部分兼并重组策略

第十三章中国煤炭行业兼并重组风险分析	272
第一节资产重组风险分析	272
第二节品牌组合风险分析	273
第三节技术变动风险分析	276
第四节生产整合风险分析	276
第五节人事变动情况分析	276
第六节企业管理情况分析	277
第七节销售管理情况分析	277
第八节企业文化情况分析	277

第十四章煤炭企业兼并重组中的竞争战略分析 279

第一节差异化战略分析	279
第二节成本领先战略分析	281
第三节市场集中战略分析	283
第四节并购策略研究	286
一、企业并购注意的问题研究	286
二、企业并购决策的基本原则	290
三、目标公司分析	291
四、目标公司价值估算	294
第五节企业并购发展策略分析	296
一、企业并购资金的筹集策略	296
二、企业并购后的整合策略	298
三、并购建议	301

第十五章新形势下并购财务操作及资产评估处理	303
第一节目标企业价值评估的必要性以及存在的问题	303
一、目标企业价值评估的必要性	303
二、中国目标企业价值评估存在的问题	304
第二节国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评	306
一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评	306
二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评	308
第三节并购及其对目标企业价值的影响	310
一、企业并购及其效应的产生	310
二、协同效应及其对目标企业价值的影响	315
第四节目标企业价值的识别	319
一、目标企业价值识别的内容和范围	319
二、目标企业价值识别的步骤	321
第五节目标企业价值影响因素的分析	322
一、影响目标企业价值的外部因素	322
二、影响目标企业价值的内部诸因素	322
第六节目标企业价值评估中成本法的运用	323
一、运用成本法对目标企业价值的评估	323
二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析	323
第七节目标企业价值评估中市场法的运用	324
一、市场法的两种具体方法	324
二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性	326
第八节目标企业价值评估中收益法的运用	326
一、运用收益法时参数的估算	326
二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题	328
第九节目标企业价值评估中实物期权法的运用	329
一、知识经济和实物期权法	329
二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析	330
三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用	332
第十节目标企业价值评估方法的比较与选择	333
一、各种评估方法运用条件的比较	333
二、评估方法的选择	335

第十六章煤炭行业兼并重组建议 338

第一节买方建议 338

第二节卖方建议 338

第三节研究结论 339

图表目录

图表：煤炭铁路运输格局	32
图表：煤炭“铁路-海运”联运模式图	37
图表：2009-2013年煤炭行业储量情况分析	62
图表：2008-2012年煤炭行业企业单位数及增长	87
图表：2008-2012年煤炭行业亏损企业单位数及增长	88
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业企业单位数及增长	88
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业亏损企业单位数及增长	89
图表：2008-2012年煤炭行业平均从业人数及增长	89
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业平均从业人数及增长	90
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业资产总计及增长	90
图表：2008-2012年煤炭行业资产总计及增长	91
图表：2008-2012年煤炭行业主营收入及增长	91
图表：2008-2012年烟煤和无烟煤行业主营收入及增长	92
图表：2008-2012年煤炭行业成本费用利润率	92
图表：2008-2012年煤炭行业销售利润率	93
图表：2008-2012年煤炭行业亏损面	93
图表：2008-2012年煤炭行业资产负债率	94
图表：2008-2012年煤炭行业利息保障倍数	94
图表：2008-2012年煤炭行业营收账款周转率	95
图表：2008-2012年煤炭行业总资产周转率	95
图表：2008-2012年煤炭行业总资产增长率	96
图表：2008-2012年煤炭行业利润总额增长率	96
图表：2008-2012年煤炭行业销售收入增长率	97
图表：炼焦煤分类、性质、特点及用途	127
图表：主要炼焦煤品种储量和产量	127

图表：各省煤炭可采储量全国占比	128
图表：各省煤炭已探明资源储量全国占比	128
图表：2011年各省炼焦煤产量以及肥煤焦煤瘦煤产量	129
图表：2007-2012年炼焦煤原煤产量和增长	130
图表：2007-2011年炼焦煤原煤产量占全国原煤产量分析	130
图表：我国主要炼焦煤矿区概览	131
图表：新建煤炭产能各省占比	132
图表：新建煤炭产能各类煤占比	132
图表：2013-2016年各年新增产量以及分煤种测算	132
图表：山西省整合煤矿各地区待释放产能估计	133
图表：2013-2016年全国炼焦煤产量及增量预测	134
图表：2006-2012年中国并购市场发展趋势	146
图表：2012年中国并购市场类型分布	146
图表：2012年中国并购市场季度分布	146
图表：2006-2012年中国企业国内并购趋势	147
图表：2006-2012年中国企业海外并购趋势	147
图表：2006-2012年中国企业外资并购趋势	148
图表：2006-2012年中国并购市场行业分布（按被并购方）	149
图表：2012年中国并购市场完成的十大并购交易	149
图表：2006-2012年中国并购市场VC/PE相关并购发展趋势	150
图表：2012年VC/PE相关并购行业分布	151
图表：三种情景模式下中国并购空间预测	153
图表：2006-2011年中国并购基金募集趋势	153
图表：2006-2011年中国并购基金投资趋势	154
图表：2006-2011年中国并购基金投资地域分布（按投资案例数）	154
图表：2006-2011年中国并购基金投资地域分布（按投资金额）	155
图表：2006-2011年中国并购基金投资行业分布（按投资案例数）	156
图表：2012年环渤海地区煤炭行业企业单位数	162
图表：2012年环渤海地区煤炭行业亏损企业单位数	162
图表：2012年环渤海地区煤炭行业亏损企业亏损总额	163
图表：2012年环渤海地区煤炭行业从业平均人数	163
图表：2012年环渤海地区煤炭行业销售产值	164

图表：2012年环渤海地区煤炭行业出口交货值	164
图表：2012年环渤海地区煤炭行业应收账款净额	165
图表：2012年环渤海地区煤炭行业产成品价值	165
图表：2012年环渤海地区煤炭行业流动资产总额	166
图表：2012年环渤海地区煤炭行业资产总额	166
图表：2012年环渤海地区煤炭行业负债总额	167
图表：2012年环渤海地区煤炭行业销售收入总额	167
图表：2012年环渤海地区煤炭行业销售成本总额	168
图表：2012年环渤海地区煤炭行业主营税金及附加总额	168
图表：2012年环渤海地区煤炭行业销售费用总额	169
图表：2012年环渤海地区煤炭行业管理费用总额	169
图表：2012年环渤海地区煤炭行业财务费用总额	170
图表：2012年环渤海地区煤炭行业利息支出总额	170
图表：2012年环渤海地区煤炭行业利润总额	171
图表：2012年环渤海地区煤炭行业应交增值税总额	171
图表：2012年中部地区煤炭行业企业单位数	184
图表：2012年中部地区煤炭行业亏损企业单位数	185
图表：2012年中部地区煤炭行业亏损企业亏损总额	185
图表：2012年中部地区煤炭行业从业平均人数	186
图表：2012年中部地区煤炭行业销售产值总额	186
图表：2012年中部地区煤炭行业出口交货值总额	187
图表：2012年中部地区煤炭行业应收账款净值总额	187
图表：2012年中部地区煤炭行业产成品价值	188
图表：2012年中部地区煤炭行业流动资产总额	188
图表：2012年中部地区煤炭行业资产总额	189
图表：2012年中部地区煤炭行业负债总额	189
图表：2012年中部地区煤炭行业销售收入总额	190
图表：2012年中部地区煤炭行业销售成本总额	190
图表：2012年中部地区煤炭行业主营税金及附加总额	191
图表：2012年中部地区煤炭行业销售费用总额	191
图表：2012年中部地区煤炭行业管理费用总额	192
图表：2012年中部地区煤炭行业财务费用总额	192

图表：2012年中部地区煤炭行业利息支出总额	193
图表：2012年中部地区煤炭行业利润总额	193
图表：2012年中部地区煤炭行业应交增值税总额	194
图表：2005-2012年陕西煤业化工有限责任公司	196
图表：2013年西安、榆林、神木地区煤炭价格情况	204
图表：百万吨死亡率与年产量关系图	216
图表：2000-2010年我国煤炭行业集中度分析	217
图表：回采率和年产量关系图	218
图表：2008-2010年煤炭上市公司每股指标分析	227
图表：2008-2010年煤炭上市公司盈利能力指标分析	227
图表：2008-2010年煤炭上市公司偿债能力指标	228
图表：2008-2010年煤炭上市公司营运能力指标	229
图表：2008-2010年煤炭上市公司营运能力指标	229
图表：2008-2010年煤炭上市公司期间费用分析	230
图表：2008-2010年煤炭上市公司成长能力指标	230
图表：2010年煤炭上市与火电上市公司财务指标对比	231
图表：2002-2012年5月中国原煤消费量	258
图表：2002-2012年5月中国原煤产量	259
图表：2001-2011年中国重工业投资增长率	260
图表：2001-2011年中国房地产开发投资完成额及增长率	260
图表：2008-2012年5月房屋新开工面积及同比增幅	261
图表：1949-2011年中国城市化率	262
图表：2009年主要发达国家、世界平均水平与中国的对比	263
图表：企业价值评估方法比较	306
图表：企业价值评估方法优缺点分析	308
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102211.html>